

СТАРОБІЛЬСЬК

Керівництво по використанню
логотипу міста Старобільськ

ВСТУП

Ідентифікація компанії клієнтами серед безлічі різних компаній неможлива без наявності єдиної системи стандартизованих елементів оформлення і використання логотипу, які забезпечують впізнавання бренду.

У цьому посібнику викладено основні принципи оформлення з прикладами, які демонструють способи використання логотипу та елементів корпоративного стилю.

Для формування стійкої ідентичності і репутації, дуже важливу роль відіграє впровадження і підтримка єдиних стандартів візуалізації.

Тому рекомендується використовувати цей посібник при роботі з логотипом як всередині компанії, так і за її межами.

ЛОГОТИП

Символізм і значення



В даній концепції закладена проста і водночас цікава ідея, яка створює динаміку і розкриває кожний напрямок окремо, але на основі єдиної системи.

Тому, загальну концепцію потрібно розглядати в цілому.

Динамічний логотип, який може перевтілюватись і трансформуватись – це кращий спосіб для привернення уваги, а запропонована нами концепція може розказати цілу історію.

Структура концепції:

Основний логотип – на перший погляд достатньо простий, в якому присутні лише назва і слоган, такий прийом призначений транслювати ключові моменти нашої ідеї.

А тепер поглянемо глибше і ширше...

Які ключові напрямки, характеризують наше місто? – Історія, культурна спадщина, природа, економічний ресурс, парки, велосипедні доріжки...

Їх сукупність задає місту ЗМІСТ і ФОРМУ

І саме тут наш логотип розпочинає свою трансформацію і замість слогану в центрі логотипу, появляється стилістичне зображення кожного із напрямків.

Таким чином ми надаємо значення і свій символ кожному.

Символіка логотипу:

Форма – основа коло в якого вписана буква "С":

Коло – символ неба і сонця, символ безкінечності;

Практичний вираз кола – колесо - найгеніальніший винахід людського генія...

С – Старобільськ, неначе куполом обрамляє місто та надійно береже його суть – все те, що є важливим: річка Айдар, історія міста, видатні особистості, що прославили місто та маленькі юні таланти, що зростають нині, спорт та велосипедні доріжки, архітектурні пам'ятки та парки зі скверами.

В версіях, що трансформуються всередині напівкола пропонується використовувати різні елементи в залежності від потреби логотипу: зображення природних ресурсів – річку, гори або велосипедних доріжок, скарби місцевості чи любов громади.

Динамічність логотипу підкреслює сучасність міста та створює правильний образ квітучого міста, що має свою історію та водночас відкрите до змін.

ЛОГОТИП

Слоган

МІСТО
ЗІ ЗМІСТОМ

Ідея слогану

Старобільськ – це місто в якому тісно переплітаються історії дивовижних, творчих та щирих людей з сучасними реаліями. Місто, в якому людям подобається жити бо, це більше ніж просто домівка.

Старобільськ – місто, насичене цікавою віковою історією та архітектурою, багате якісними ресурсами, обдароване легендами та скарбами відомих постатей, огорнуте чудесами природи та збагачене теплом людяності.

Головна мета слогану

наголосити на тому, що Старобільськ – знайде місце для кожного, хто цінує сутність та зміст більше ніж зовнішню обгортку, бо в Старобільську є щось важливе для кожного - рідне до серця, близьке до душі, те за що зачепиться око, а закохається душа.

ЛОГОТИП

Додаткові елементи



Велосипед символізує те, що місто є зручним для пересування велосипедом, який є на даний момент найзручнішим засобом пересування для містян. Також велосипед символізує те, що місто прагне до обладнання інфраструктури для велосипедистів (доріжки, прокат велосипедів) та організації щорічних вело фестивалів.

Природа - поєднує в собі крейдяні пагорби, ліси, парки та величезний аграрний ресурс регіону

Сонце символізує напрямок міста до розвитку екологічних, відновлюваних джерел енергії (сонячні панелі та електростанції). В цілому це є позитивним символом екологічного напрямку міста.

Архітектура - Старобільськ - місто історичного значення, Будівля Луганського національного університету імені Тараса Шевченка, Свято-Скорботницький жіночий монастир та Миколаївський собор.

Серце - символічно відображає теплі емоції містян та їх любов до свого міста, своєї історії і культурного багатства

Карта - символізує легенди про скарби Нестора Махно, підземні ходи та пригоди Остапа Бендера в Старгороді, прототипі міста Старобільська

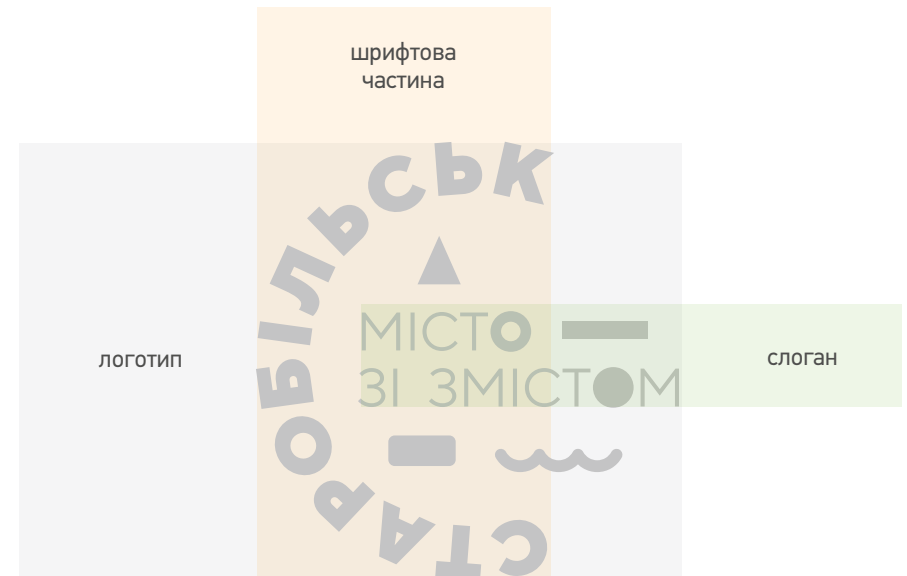
7 доріг - Старобільськ є вузловим містом півночі Луганщини та поєднує 7 напрямків до інших населених пунктів області.

Річка - чистота, прозорість, відкритість та уособлює в собі символ міста - річку Айдар

ФІРМОВИЙ БЛОК

Логотип є одним з центральних елементів візуальної ідентифікації міста.
Він складається з корпоративного шрифтового накреслення назви міста і слогану, з вписаними в нього фірмовими елементами.
Він створений з метою надавати максимальний вплив і повинен використовуватися послідовно, відповідно до принципів, викладених в цьому посібнику.

Основна версія



Мовні версії



ФІРМОВИЙ БЛОК

Логотип є одним з центральних елементів візуальної ідентифікації міста.
Він складається з корпоративного шрифтового накреслення назви міста і слогану, з вписаними в нього фірмовими елементами.
Він створений з метою надавати максимальний вплив і повинен використовуватися послідовно, відповідно до принципів, викладених в цьому посібнику.

Додаткові версії



ФІРМОВИЙ БЛОК

Додаткові версії

Латинська версія

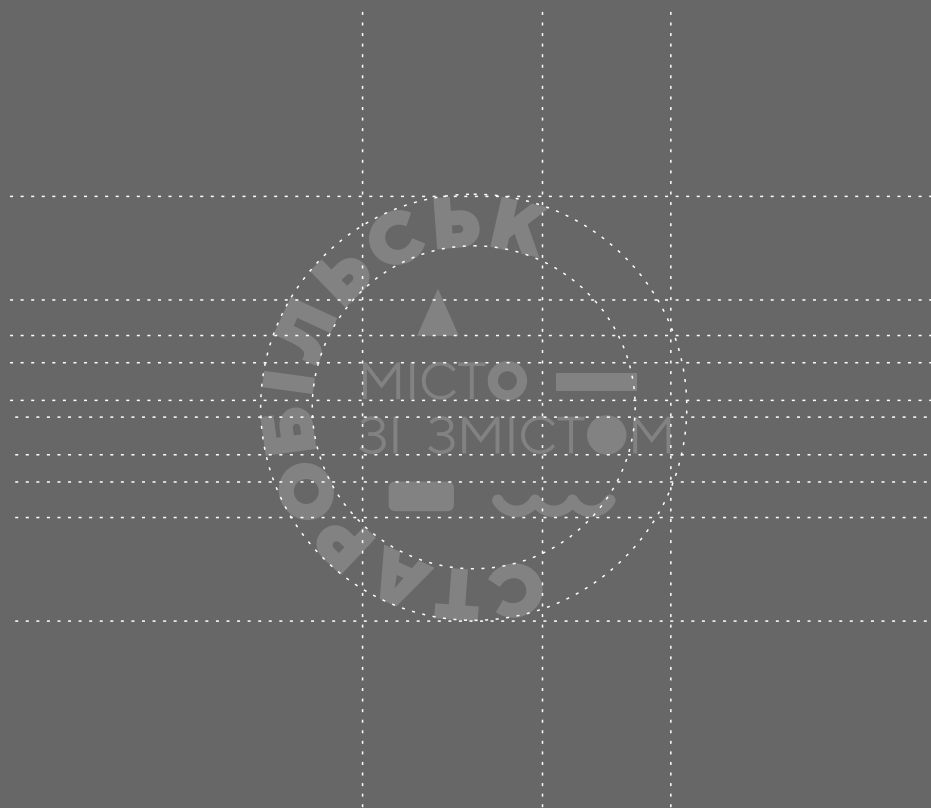
Логотип є одним з центральних елементів візуальної ідентифікації міста. Він складається з корпоративного шрифтового накреслення назви міста і слогану, з вписаними в нього фірмовими елементами. Він створений з метою надавати максимальний вплив і повинен використовуватися послідовно, відповідно до принципів, викладених в цьому посібнику.



Для точного відтворення логотипу та перевірки зображень наводимо дану схему пропорцій і розмірів. Пропорції логотипу збудовані ретельно і ні в якому разі не є випадковими. Всі співвідношення елементів повинні відповідати наведеній схемі.

Порядок розміщення елементів не може змінюватися, а пропорції спотворюватися.

- Дані правила застосовуються для всіх мовних версій



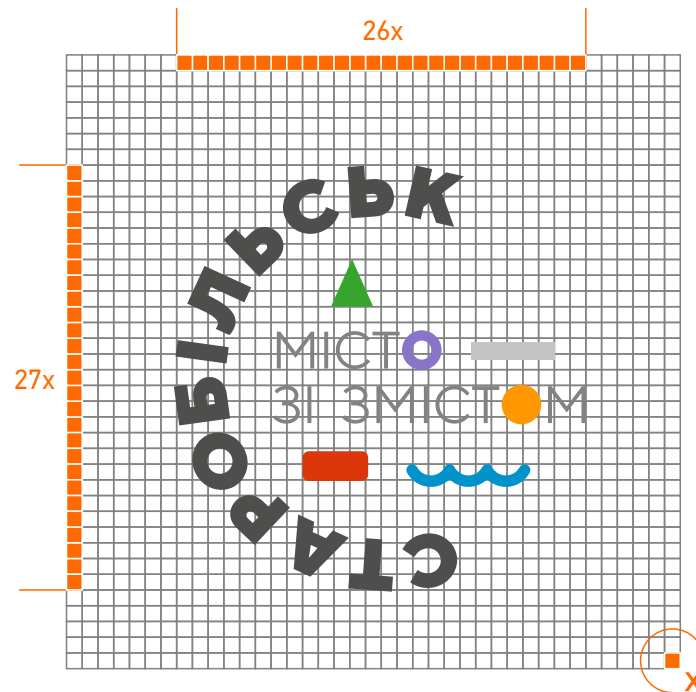
ПОБУДОВА МОДУЛЬНОЇ СІТКИ

Компонування фірмового блоку вибудовується в масштабно- координатній сітці за наведеною схемою.

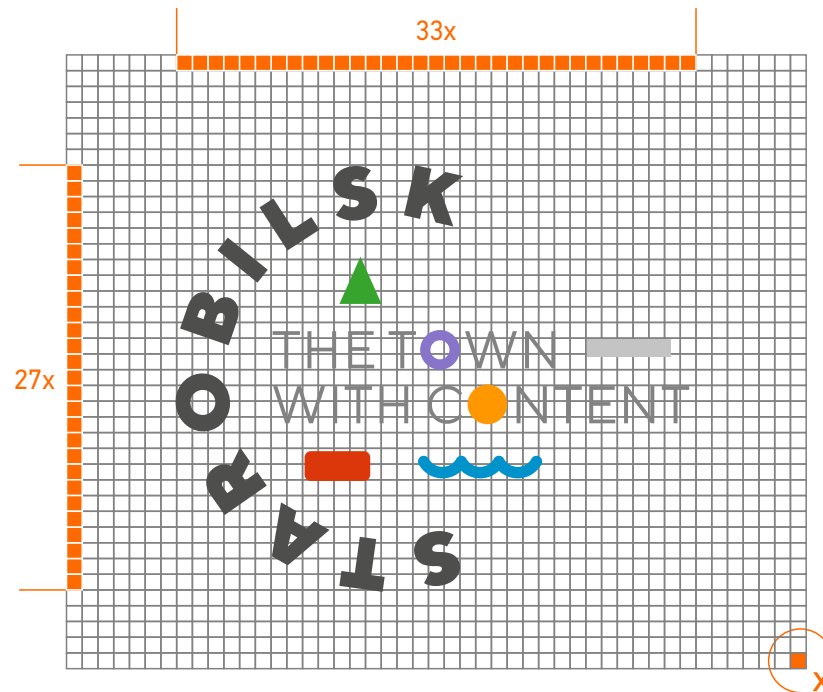
Цією інструкцією рекомендується користуватися лише в тих випадках, коли неможливо використання «електронної» версії.



У всіх інших випадках, щоб уникнути спотворень пропорцій фірмового блоку, слід використовувати виключно його оригінальну «електронну» версію.



Латинська версія



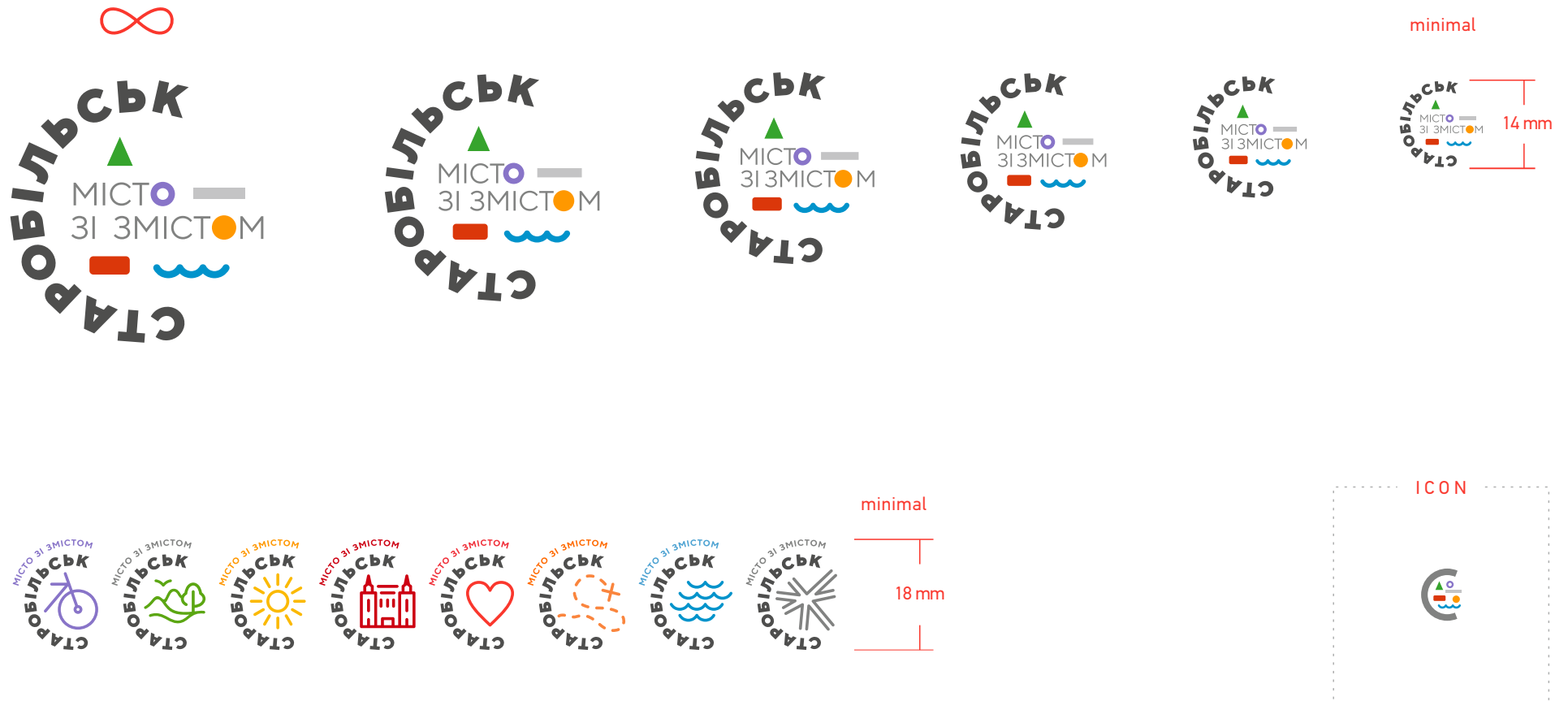
При виготовленні будь-якої друкованої, сувенірної або будь-якої іншої продукції слід дотримуватися рекомендацій по мінімально допустимому розміру версій логотипу для збереження його читабельності.

Якщо стоїть завдання використати дуже дрібне зображення логотипу, використовується графічний знак логотипу в якості так званої іконки, розмір якої зменшується в межах видимості, таким чином підкреслюючи свою універсальність у використанні.



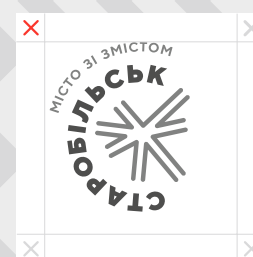
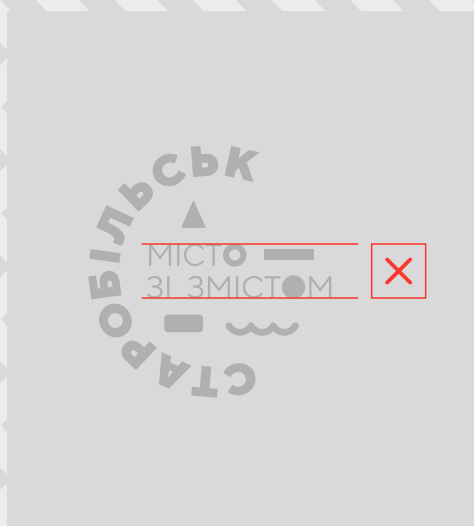
Для того, щоб бути впевненим в якості і чіткості зображення, рекомендується в індивідуальному порядку провести тестування виробництва на різних матеріалах і внутрішніх носіях, на яких буде здійснюватися нанесення.

- Дані правила застосовуються для всіх мовних версій



Навколо логотипу необхідно залишати порожній простір - охоронне поле.
Охоронне поле - це мінімальний простір навколо логотипу, в межі якого не повинні потрапляти або перетинатися з ним сторонні елементи.
Воно обов'язково.

- Для накреслення основного логотипу за одиницю розміру охоронного поля береться розмір висоти слогану.
- Для накреслення додаткового варіанту логотипу за одиницю розміру охоронного поля береться розмір крайніх точок загального діаметра
- Дані правила застосовуються для всіх мовних версій



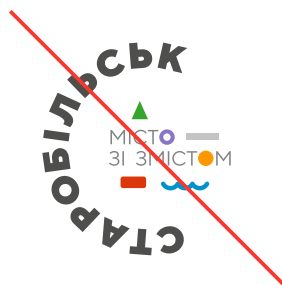
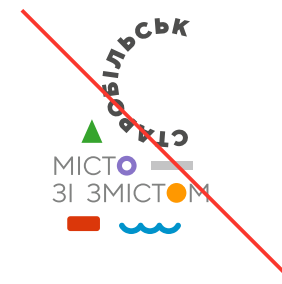
НЕКОРЕКТНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ



Логотип являє собою єдину композицію, що складається з корпоративного шрифтового накреслення назви міста і слогану, з вписаними в нього фірмовими елементами. Наведені приклади ілюструють проблемні ситуації, які необхідно уникати при використанні логотипу. Ці приклади не є повним переліком неправильних варіантів використання, але вони дають уявлення про те, як можна використовувати логотип.

- Жоден з елементів не може бути використаний довільно, без дотримання наведених в даному керівництві правил побудови. Логотип не можна деформувати, будь-яким чином змінювати взаємне розташування і співвідношення складових його елементів.

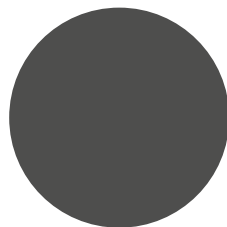
- Дані правила застосовуються для всіх мовних версій



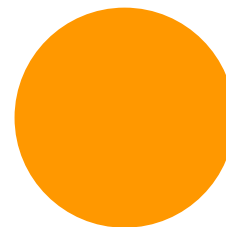
ПАЛІТРА КОЛЬОРІВ

Корпоративна палітра кольорів компанії складається з декількох наборів - основного і додаткового. Вони використовуються в логотипі і так само можуть використовуватися в різних дизайн-макетах.

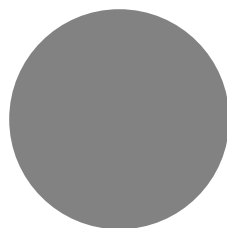
Основна



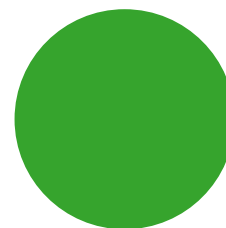
C	0	R	77
M	0	G	77
Y	0	B	77
K	80		



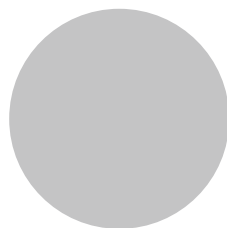
C	0	R	255
M	46	G	152
Y	100	B	0
K	0		



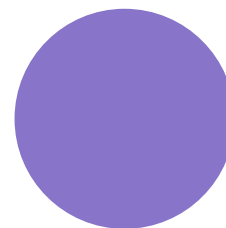
C	0	R	128
M	0	G	128
Y	0	B	128
K	60		



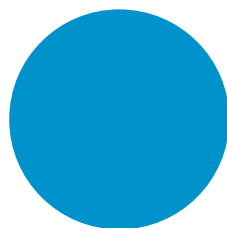
C	75	R	24
M	0	G	166
Y	100	B	33
K	0		



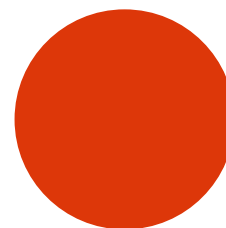
C	0	R	197
M	0	G	197
Y	0	B	197
K	30		



C	60	R	132
M	60	G	116
Y	0	B	194
K	0		

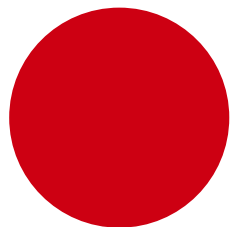


C	55	R	0
M	45	G	141
Y	44	B	210
K	35		

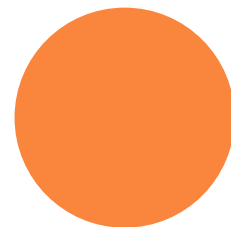


C	0	R	217
M	90	G	57
Y	100	B	35
K	7		

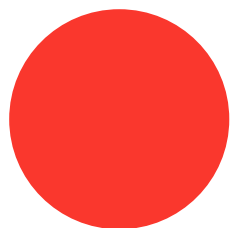
Додаткова



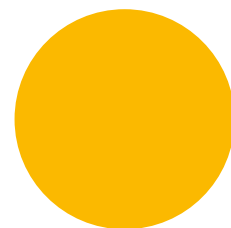
C	1	R	206
M	100	G	0
Y	94	B	18
K	6		



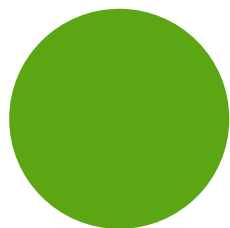
C	0	R	255
M	60	G	132
Y	80	B	61
K	0		



C	0	R	246
M	95	G	40
Y	95	B	42
K	0		



C	0	R	251
M	30	G	186
Y	100	B	0
K	0		



C	65	R	79
M	0	G	168
Y	100	B	0
K	2		

ВИКОРИСТАННЯ ФОНУ

В деяких випадках можна використовувати інверсійну версію логотипу.
В якості фону використовується корпоративна палітра кольорів, як основна
так і додаткова.
Дана схема використання логотипу так само може використовуватись на
різних однотонних фонах.

Інверсія



ВИКОРИСТАННЯ ФОНУ

Інверсія

В деяких випадках можна використовувати інверсійну версію логотипу.
В якості фону використовується корпоративна палітра кольорів, як основна так і додаткова.
Дана схема використання логотипу так само може використовуватись на різних однотонних фонах.



ВИКОРИСТАННЯ ФОНУ

Для збереження читабельності і розбірливості логотипу на різних фонах, фон слід підбирати так, щоб він не конфліктував з тональністю з кольором логотипу.
Дана схема показує, що для логотипа в оригінальному кольорі слід підбирати світлі, неагресивні, пастельні фонові тони.

- Дані правила застосовуються для всіх мовних версій



НЕКОРЕКТНЕ ВИКОРИСТАННЯ ФОНУ



Неприпустимо використовувати фон, який збігається з одним з основних кольорів логотипу, зливається з логотипом, створює колірну брижу.
Колір фону не повинен дисонувати або ж, навпаки, бути близьким до кольору логотипу. Це перешкоджає його читаності.
Дані правила застосовуються для всіх мовних і додаткових версій логотипу

- Дані правила застосовуються для всіх мовних версій



МОНОХРОМНЕ ВИКОРИСТАННЯ

У випадках коли немає можливості використовувати кольорову версію логотипу (у зв'язку зі специфікою виробництва) допускається використання монохромного варіанту логотипу.

- Дані правила застосовуються для всіх мовних версій



У випадках коли немає можливості використовувати кольорову версію логотипу (у зв'язку зі специфікою виробництва) допускається використання монохромного варіанту логотипу.

- Дані правила застосовуються для всіх мовних версій

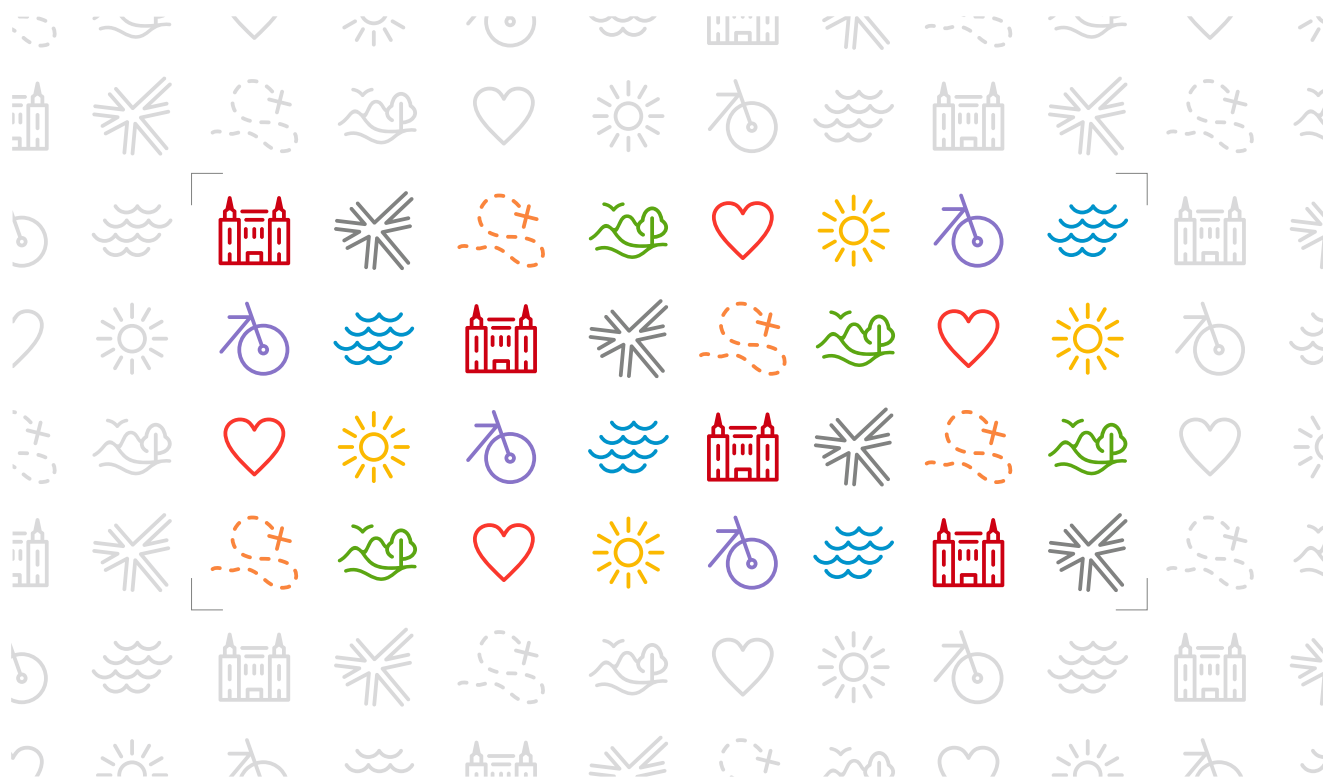
Додаткові версії



ФІРМОВИЙ ПАТЕРН

Фірмовий патерн складається з стильформуючих елементів, збудованих в ритмічну структуру. Він застосовується в якості фону рекламно-графічних матеріалів, сувенірної продукції і корпоративної ділової документації, стилізуючи і надаючи їм впізнавану приналежність бренду.

Фірмові елементи зібрані в блок, який, методом клонування утворює фірмовий патерн.



КОРПОРАТИВНИЙ ШРИФТ

TT Norms

Корпоративний шрифт є невід'ємним елементом логотипу компанії.
Він використовується в діловій документації, рекламній та іншій фірмовій продукції.
Для успішної впізнаваності ці шрифти є обов'язковими до використання у всіх видах комунікації.
Основним шрифтом є гарнітура TT Norms різних накреслень.

Щільність Black можна використовувати для набору коротких текстів, заголовків.

- Дана гарнітура має інші накреслення які так само можна використовувати в різних дизайн-макетах.

BLACK

AaBbCc

**АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМН
ОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ**

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**абвгдеєжзиіїйклмн
опрстуфхцчшщьюя**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**

**\$ % & @ # № (! ? , . ; : / \
* = + ± ® © §) ™**

КОРПОРАТИВНИЙ ШРИФТ

TT Norms

Корпоративний шрифт є невід'ємним елементом логотипу компанії.
Він використовується в діловій документації, рекламній та іншій фірмовій продукції.
Для успішної впізнаваності ці шрифти є обов'язковими до використання у всіх видах комунікації.
Основним шрифтом є гарнітура TT Norms різних накреслень.

Щільність Bold можна використовувати для набору заголовків, невеликих масивів тексту.

BOLD

AaBbCc

**АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМН
ОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ**

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**абвгдеєжзиіїйклмн
опрстуфхцчшщьюя**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**

**\$ % & @ # № (! ? , . ; : / \
* = + ± ® © §) ™**

КОРПОРАТИВНИЙ ШРИФТ

TT Norms

Корпоративний шрифт є невід'ємним елементом логотипу компанії.
Він використовується в діловій документації, рекламній та іншій фірмовій продукції.
Для успішної впізнаваності ці шрифти є обов'язковими до використання у всіх видах комунікації.
Основним шрифтом є гарнітура TT Norms різних накреслень.

Щільність Regular можна використовувати для набору заголовків і різних масивів тексту.

REGULAR

AaBbCc

АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМН
ОПРСТУФХЦШЩЬЮЯ

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

абвгдеєжзиіїйклмн
опрстуфхцшщьюя

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

\$ % & @ # № (! ? , . ; : / \
* = + ± ® © §) ™

Футболка

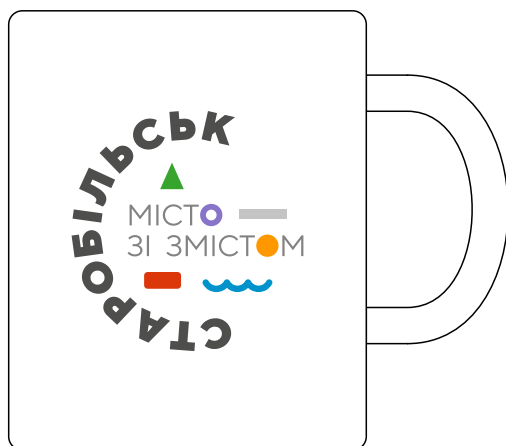


ФІРМОВИ ЕЛЕМЕНТИ

Футболка



Чашка

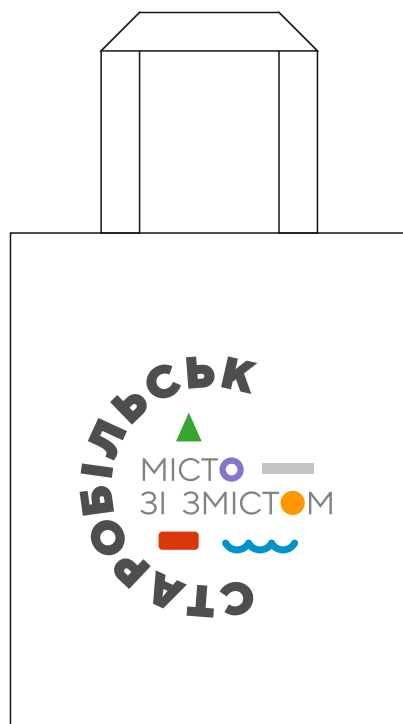


ФІРМОВИ ЕЛЕМЕНТИ

Чашка



Еко-сумка

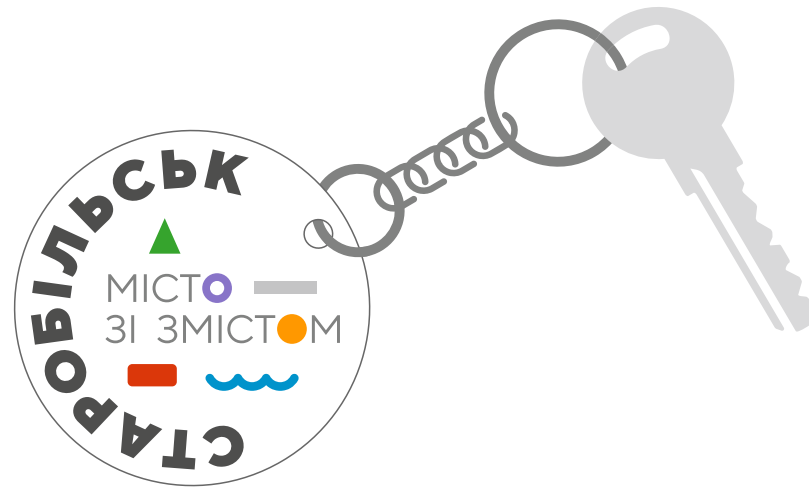


ФІРМОВИ ЕЛЕМЕНТИ

Еко-сумка



Брелок

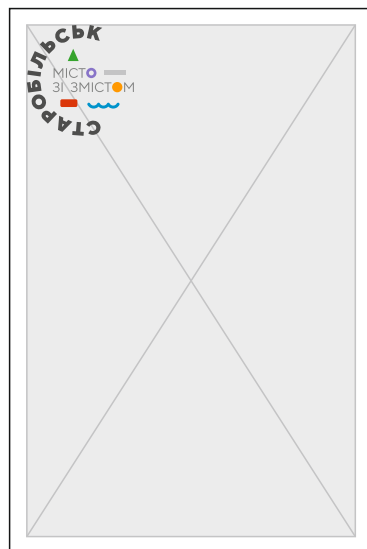
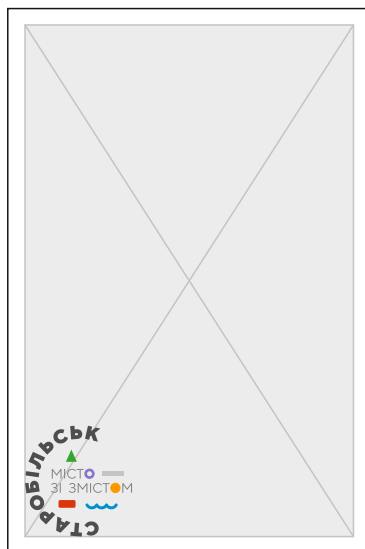


ФІРМОВИ ЕЛЕМЕНТИ

Брелок



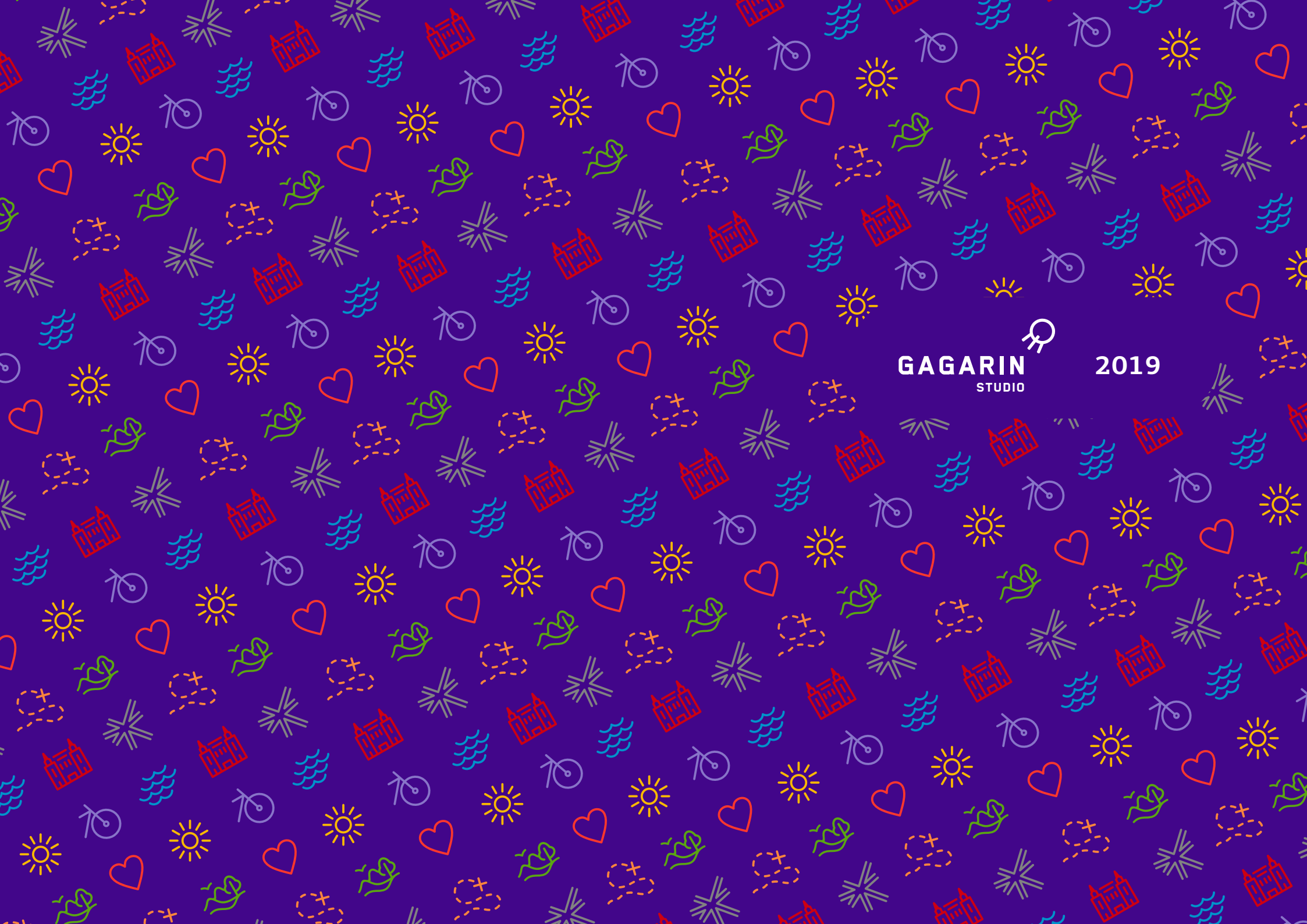
Поштова картка



ФІРМОВИ ЕЛЕМЕНТИ

Поштова картка






GAGARIN
STUDIO

2019